

Chi è MORATO PANE SpA

Dalla tradizione artigiana alla qualità industriale rispettando i gusti del cliente.

Morato Pane nasce nel 1970 come laboratorio artigianale situato nel cuore di Vicenza. Nel 1989 il laboratorio si sviluppa, diventando un'industria alimentare basata su due linee di produzione dedicate al pane a fette. Nel 2000 viene siglata una importante partnership con la francese Harry's che favorisce una crescita decisiva e costante da parte dell'azienda veneta, uno sviluppo contrassegnato anche dal potenziamento della struttura e dal lancio di nuovi prodotti.

Attualmente la produzione si articola su quattro linee dedicate a tramezzini, bruschette, panini e pane da tavola a fette; il tutto per ben dodici famiglie di prodotti.

I tramezzini e le bruschette coprono il 50% della produzione, essendo anche i prodotti storicamente più importanti per Morato (la loro produzione è stata automatizzata già nel 1996).

I numeri di Morato Pane sono certamente significativi: la produzione annua si attesta sulle 15.000 tonnellate, per un fatturato di 40 milioni di Euro e 150 dipendenti.

La storia imprenditoriale di Morato Pane è una tipica storia di successo "Made in Nord Est", la famiglia Morato infatti è attivamente impegnata nella gestione e conduzione dell'azienda, favorendo così uno sviluppo destinato a raggiungere nuovi traguardi; a partire dal 2006 la Morato Pane ha dato l'avvio ad un programma di sviluppo, anche attraverso importanti acquisizioni nel segmento dei panificati, diventando così un Gruppo tra i più dinamici del settore.



Con SAP Business One le informazioni gestionali di MORATO sono buone come il Pane.

**Morato Pane incontra InformEtica
e nasce un progetto dove le esigenze
di una moderna azienda alimentare
adottano la flessibilità e l'affidabilità
di SAP Business One.**

Il Progetto con InformEtica - SAP Business One.

Nel 2007 Morato Pane decide di dismettere la soluzione gestionale Legacy, prodotta da una software house locale, per adottare un ERP internazionale in grado di garantire una miglior copertura funzionale, la possibilità di personalizzare l'applicativo ed un'evoluzione costante del prodotto.

Le motivazioni strategiche che hanno portato alla scelta di SAP Business One e della partnership con InformEtica Consulting sono sostanzialmente legate a questi fattori:

- affidabilità del fornitore e della soluzione, soprattutto per quanto riguarda:
 - maggiori garanzie di supporto del fornitore (prodotto internazionale con rete di business partner ampia e accreditata);
 - maggiori garanzie di crescita ed evoluzione del prodotto.
- adeguatezza tecnica e funzionale della soluzione SAP Business One, laddove le motivazioni generali della scelta sono sostanzialmente riassumibili in:
 - maggiori garanzie di copertura funzionale (soprattutto a tendere);
 - maggiori garanzie di efficienza (performance) e scalabilità;
 - minor rischio di obsolescenza tecnologica;
 - maggiori garanzie di modularità e integrazione;
 - maggiori garanzie di flessibilità e adattabilità (parametrizzazioni, personalizzazioni e verticalizzazioni in funzione delle specifiche esigenze).

Il progetto SAP Business One ha risposto anche alle specifiche esigenze di delivery dei prodotti tenendo presente che l'azienda vicentina distribuisce la propria produzione secondo il seguente schema: il 50% alla GDO (grande Distribuzione Organizzata), il 40% viene suddiviso fra produzione in conto terzi, distributori e società di catering, mentre il restante 10% viene destinato all'export (Francia, Germania e paesi dell'Est in prevalenza). È chiaro quindi che la complessità delle condizioni di vendita tipiche della GDO, abbiano avuto una grande importanza nell'ambito del progetto ERP sviluppato in Morato Pane.

Perché SAP Business One.

L'adozione di SAP Business One ha consentito una maggiore autonomia nell'adattare il prodotto alle esigenze di tipo organizzativo, in virtù della tecnologia adottata e del grado di flessibilità che essa consente. La maggior copertura funzionale garantita dalla nuova soluzione (rispetto a quella precedente) si è tradotta in una ottimizzazione delle risorse attualmente impiegate, soprattutto per le aree/attività attualmente poco informatizzate. Questo importante miglioramento si è realizzato mediante un rapporto costo/beneficio migliore rispetto alle altre soluzioni presenti sul mercato. SAP Business One inoltre rappresenta una maggior certezza dell'investimento perché è legato a SAP, una società leader mondiale nelle soluzioni ERP, che garantisce la continua evoluzione tecnologica e funzionale del prodotto grazie ad una road map di evoluzioni continue ed importanti.

Perché InformEtica Consulting.

Per supportare un progetto così ampio ed articolato servono esperienza e conoscenze specifiche del mercato che pochi system integrator possono rendere disponibili al mondo delle PMI.

InformEtica Consulting, forte della propria ventennale esperienza maturata nell'implementazione di soluzioni ERP e delle ricadute che queste hanno sui processi organizzativi, si è rivelata un partner prezioso nell'affrontare le tematiche che accompagnano questa tipologia di progetti.

Benefici ottenuti.

- Miglior presidio nello svolgimento dei processi
- Razionalizzazione del flusso documentale principalmente del ciclo attivo.
- Orientamento verso una maggiore attenzione al controllo.
- Maggiore navigabilità delle informazioni con conseguente riduzione del tempo necessario per la ricerca di informazioni.
- Gestione della gerarchia flessibile dei clienti.

Sviluppi futuri.

- Potenziamento dell'attuale sistema di Business Intelligence.
- Adozione di un sistema di conservazione documentale sostitutiva.
- Maggiore integrazione dei flussi dati con i partner.

Il commento.

Vincenzo Bua CIO (e capo progetto SAP Business One)
e Mario Zilio Grandi Group Controller

"Sin dall'inizio del progetto sapevamo che non esisteva sul mercato una soluzione ERP adatta alle nostre esigenze, così abbiamo prestato particolare attenzione alla scelta di un software affidabile, internazionale e facilmente personalizzabile. In questo senso SAP Business One con i suoi campi utente ci è stato molto utile, Morato Pane infatti deve gestire condizioni di vendita molto complesse che riguardano migliaia di clienti organizzati gerarchicamente per i quali dobbiamo gestire il listino, gli sconti, le promozioni e gli assortimenti.

Ma noi cercavamo anche un partner esperto ed affidabile oltre ad un prodotto che fornisse le migliori garanzie di evoluzione; in questo senso l'accoppiata SAP Business One-Informetica si è rivelata la scelta giusta."

Chi è
InformEtica

InformEtica nasce nel 2005 dall'unione di alcuni professionisti provenienti dal mondo dei principali system integrator nazionali e dalle società di consulenza alle imprese. Seniority, esperienza e una visione complessiva dei servizi IT distinguono sin dall'inizio la struttura che si afferma nell'erogazione di progetti ad elevato valore aggiunto.

Per InformEtica l'adozione della soluzione SAP Business One dedicata alle PMI è stata una scelta strategica vincente. Ad oggi InformEtica impiega risorse certificate SDK e vanta oltre 50 progetti eseguiti in area ERP. Queste cifre e questi risultati le hanno consentito di diventare Gold Partner SAP Business One.

InformEtica ha la propria sede principale a Verona, è presente sul territorio nazionale e sviluppa progetti anche all'estero.

InformEtica Consulting s.r.l.

Viale del Lavoro 33
Centro Direzionale E33
37036 San Martino Buon Albergo (VR)
tel. +39 045 4857630

www.informeticons.com

