

Chi è
Skechers
USA

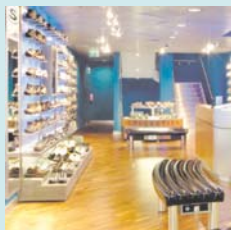
Skechers è un'azienda multinazionale nel settore calzaturiero life style. Produce e commercializza con il marchio Skechers e con altri marchi sia nei propri negozi, sia presso altri rivenditori (retail). È stata fondata da due fratelli a Manhattan Beach (California) nel 1992. Riscontrando un grande successo negli Stati Uniti, e successivamente in Giappone, il management ha deciso di espandersi in Europa dal 2000.

Oggi la rete di vendita è composta da 116 negozi monomarca negli Stati Uniti e 29 nel resto del mondo.

Nel 2005 il fatturato mondiale è stato di \$ 1.006,5 milioni (750,8 milioni di euro) con una vendita complessiva di più di 50 milioni di paia di scarpe. Sono 2.700 i dipendenti Skechers in tutto il mondo. Questi numeri posizionano l'azienda tra le top five mondiali sia nel settore sportivo che in quello moda. Pur non producendo una scarpa "tecnica" (adatta cioè allo sport agonistico) tra i competitors annovera Nike, Adidas e Puma nel settore sportivo. Mentre nel settore moda i suoi concorrenti maggiori sono Clarks e Timberland. Questo sia per la tipologia di calzature che per la caratteristica di prodotto "globale", cioè per la capacità di confrontarsi in un mercato internazionale.

Negli ultimi cinque anni Skechers ha radicalmente cambiato la propria strategia nel mercato europeo. Se in precedenza si appoggiava esclusivamente a distributori locali, dal 2000 sta aprendo filiali nei vari paesi (Regno Unito, Germania, Francia, Svizzera, Belgio, Olanda, Spagna ed Italia) per dare maggiore spinta e controllo al marchio ed alle vendite oltre ad incrementare i margini di profitto.

La filiale italiana ha iniziato la propria attività a fine 2003 e attualmente impiega 14 risorse per un fatturato di 5,7 milioni di euro. Nel prossimo biennio è prevista l'apertura di uno store monomarca a Milano per consegnare definitivamente l'immagine Skechers anche al pubblico italiano.



SKECHERS: quando le scarpe sono Made in USA.

La filiale italiana di una multinazionale statunitense affida i suoi processi contabili e gestionali al binomio SAP-InformEtica.

Il Progetto InformEtica - SAP Business One

Quando è stata aperta la filiale italiana di SKECHERS USA, il management ha dovuto affrontare il problema relativo all'adozione di una soluzione gestionale che assolvesse alle necessità tipiche della normativa civilista italiana. Presso la casa madre statunitense infatti, venivano adottate due soluzioni parallele: un software di origine AS400 per il magazzino e la fatturazione verso i clienti e l'ERP di Peoplesoft per il ciclo passivo e la contabilità generale. In entrambi i casi si trattava di soluzioni non replicabili per una applicazione nel nostro paese; veniva quindi presa la decisione di dotare la nuova filiale di una soluzione gestionale autonoma. Complici anche le esperienze che il CFO di Skechers aveva maturato precedentemente in ambito SAP R/3, la scelta si è orientata su SAP Business One, ritenuto la scelta migliore per l'azienda sulla base delle seguenti valutazioni: Business One è un vero ERP in grado di superare i limiti dei normali "pacchetti di contabilità", Business One avrebbe accompagnato la crescita dell'azienda grazie alla sua modularità e scalabilità e, per concludere, anche la casa madre è in procinto di adottare SAP.

Gli obiettivi di progetto hanno visto l'adozione di SAP Business One quale sistema unico per la raccolta delle informazioni che provengono dagli Stati Uniti e dai diversi software utilizzati; in questo modo i dati a disposizione del management italiano diventano certi e unici, perfettamente disponibili per le analisi successive ed in grado di produrre tutta la reportistica necessaria alla valutazione del business aziendale.

A causa dell'elevato volume di fatture attive (alcune centinaia al giorno, soprattutto nei periodi di maggiore stagionalità) Skechers adotterà un Add-On di SAP Business One dedicato all'invio postale massivo utilizzando

l'apposito servizio predisposto da Postel. Si tratta di InviOne, sviluppato da InformEtica, una integrazione di SAP che "preleva" le fatture cliente direttamente da SAP Business One per inviarle sotto forma di file a Postel, la quale provvede a stamparle, imbustarle e inoltrarle al destinatario nelle tradizionali buste con finestra.



Perché SAP Business One.

Perché il Management veniva da precedenti esperienze maturate su SAP R/3; perché tutto il futuro di SKECHERS sarà basato sull'architettura SAP.

Benefici ottenuti.

- Adempimento di tutte le normative fiscali italiane in materia di contabilità.
- L'adozione di un solo sistema in grado di processare e gestire i dati.
- Una reportistica nuova, più completa e più fruibile.

Sviluppi futuri.

- L'adozione di un Add-On specifico (InviOne) per l'invio massivo delle fatture ai clienti.
- L'adozione di un sistema di archiviazione ottica dei documenti contabili.

Il commento.

Giampaolo Stella CFO di SKECHERS Italia

"Quando abbiamo iniziato a valutare una soluzione gestionale per la nostra filiale non conoscevamo l'esistenza di SAP Business One, pensavamo al più noto ma impegnativo R/3, però un esame via Internet del sito SAP ci ha rivelato la piacevole sorpresa della disponibilità di Business One, così la scelta è avvenuta quasi automaticamente complice anche la disponibilità e la professionalità di InformEtica."

Chi è InformEtica

InformEtica nasce nel 2005 dall'unione di alcuni professionisti provenienti dal mondo dei principali system integrator nazionali e dalle società di consulenza alle imprese. Seniority, esperienza e una visione complessiva dei servizi IT distinguono sin dall'inizio la struttura che si afferma nell'erogazione di progetti ad elevato valore aggiunto.

Per InformEtica l'adozione della soluzione SAP Business One dedicata alle PMI è stata una scelta strategica vincente. Ad oggi InformEtica impiega risorse certificate SDK e vanta oltre 50 progetti eseguiti in area ERP. Queste cifre e questi risultati le hanno consentito di diventare Gold Partner SAP Business One.

InformEtica ha la propria sede principale a Verona, è presente sul territorio nazionale e sviluppa progetti anche all'estero.

InformEtica Consulting s.r.l.

Viale del Lavoro 33
Centro Direzionale E33
37036 San Martino Buon Albergo (VR)
tel. +39 045 4857630

www.informeticons.com

