

# Industria 4.0 e Digital Transformation, il rilancio dell'economia italiana

Realtà economiche smart che con tecnologie e modelli di innovazione sono al passo con le nuove sfide digitali



Maurizio Guazzone e Rosella Schiavetti, AD e DG Matisse

## Matisse ABC4: la piattaforma per le agenzie di comunicazione e per le case di produzione

Fin dalla sua fondazione, nel 1998, Matisse ha mantenuto la sua posizione di leadership nel settore delle soluzioni gestionali e amministrative per il mercato della comunicazione. Centri media, agenzie creative e digitali, e concessionarie di pubblicità utilizzano i prodotti Matisse (ABC e MSM) per gestire il ciclo attivo e passivo, con sofisticate funzionalità di gestione delle commesse, che coprono il front-office (budget, preventivazione e un nuovo modulo per le case di produzione), il backoffice (fatturazione attiva e passiva), la gestione del cash-flow, oltre a timesheet e note spese, il tutto governato da un motore di workflow interno. ABC4 è il frutto di un'evoluzione del prodotto che sfrutta la tecnologia web

2.0, con impatto zero sul client, ed è offerto anche in modalità cloud. Per il suo posizionamento funzionale, ABC4 è perfettamente integrato con Ad-Box di Media Consultants, con ERP Finance sia locali e internazionali come SAP, D365, Zucchetti AHI, e con Arxivar, sistema per l'interscambio e la conservazione delle fatture elettroniche. Oltre ai maggiori gruppi multinazionali, quali WPP, Publicis, Dentsu, IPG, Havas, ABC4 è diffuso anche in realtà medio-piccole, specializzate in settori di nicchia. Nel 2020, pur con le problematiche della pandemia, anche il gruppo Armando Testa e la casa di produzione Little Bull hanno adottato ABC4 come piattaforma gestionale.

Info: [matisse@mict.it](mailto:matisse@mict.it)

## ICG: Mobilità e Assicurazioni al passo con i tempi grazie a SaaS e piattaforme plug & play

Le assicurazioni evolvono da un modello di offerta basato sul prodotto verso bundle di servizi integrati con il cliente al centro. In tema di mobilità l'evoluzione dei bisogni sta producendo importanti ripercussioni. Assistiamo all'affermarsi di nuove formule in abbonamento alternative alla proprietà del veicolo, come car sharing, NLT e NBT.

Reinventare il proprio business può essere oneroso per gli assicuratori e non gestibile dai sistemi informatici legacy. In questo scenario, vince chi delega il nuovo fabbisogno di flessibilità a un layer dedicato: una piattaforma plug & play che consenta di operare in modalità SaaS e gestire i nuovi modelli di mobilità e paga-

mento in base all'utilizzo (pay per use, pay as you drive, pay how you drive). Compagnie, MGA e grandi broker tra cui AON, hanno scelto ICG come partner tecnologico anche per la mobilità. ICG, è giusto ricordarlo, è leader di mercato da oltre 20 anni nella fornitura di soluzioni insurtech e coretech per le compagnie di assicurazione e provider affidabile di piattaforme innovative SaaS dedicate al mondo flotte e mobilità. Mobility Suite di ICG, caratterizzata da un approccio smart orientato al digitale, consente agli assicuratori di attivare in poche settimane un servizio completo dedicato alla mobilità individuale, commerciale e affinity. Per saperne di più visita il sito [www.icgnet.it](http://www.icgnet.it)



Mobility Suite di ICG



Alex Caramaschi e Andrea Marchi

## InformEtica e CLM insieme per raccontare una storia esemplare di innovazione e grande successo

Digitalizzare, e dunque efficientare, i processi organizzativi e produttivi è ormai una necessità per ogni tipo di azienda, ma è importante rivolgersi al partner giusto, in grado di sviluppare soluzioni cucite su misura; un partner come InformEtica, punto di riferimento in Italia per le tecnologie SAP. Ne è convinto anche Alex Caramaschi, direttore commerciale della CLM, primaria realtà bolzanina della meccanica di precisione: «Collaborare con InformEtica ci ha permesso di ristrutturare profondamente l'organizzazione aziendale, a partire dalla gestione delle commesse fino all'ambito produttivo; abbiamo trovato, in InformEtica un partner capace di assisterci passo dopo passo e in

SAP Business One un programma capace di adattarsi alle nostre specifiche necessità». I risultati sono tangibili: «Siamo diventati a tutti gli effetti – prosegue Caramaschi – un'Industria 4.0 e questo ci ha permesso di espanderci in mercati nuovi, sempre più esigenti, soprattutto a livello europeo e di incrementare notevolmente il fatturato». «La nostra forza – commenta Andrea Marchi, direttore commerciale di InformEtica – risiede in un approccio per step, un percorso di innovazione attraverso il quale guidiamo il cliente verso strategie nuove, tecnologicamente avanzate eppure accessibili, che offrono soluzioni efficaci per gestire processi complessi». Info: [www.informeticons.com](http://www.informeticons.com)

## Stackhouse: la società che dimezza i tempi di sviluppo per applicazioni e software web

È Italiano un nuovo processo tecnologico che dimezza i tempi di sviluppo per applicazioni e software web.

In Italia spesso molti progetti inerenti lo sviluppo web non vedono la luce per colpa di processi sbagliati, problemi con gli sviluppatori e tempi di sviluppo infiniti. Drammatica è per le aziende l'ipotesi di perdere uno sviluppatore, "esecutore" materiale di uno o più applicativi.

La nuova tecnologia sviluppata da stackhouse permette a tutte le aziende, dalle pmi ai grandi player, di poter sviluppare applicazioni e software dimezzando i costi del personale e velocizzando in maniera incisiva tutto il processo.

Attraverso il tool di sviluppo è possibile tenere sot-

to controllo tutto il flusso dell'applicativo, creando codice senza la necessità di conoscerlo. Le imprese, riducendo al minimo la necessità di sviluppatori, che stackhouse comunque si impegna a offrire in caso di necessità, potranno ottenere totale controllo e la massima velocità di sviluppo su tutta l'applicazione. Stackhouse è una giovane società composta da oltre 20 sviluppatori e consulenti specializzati nel Front-End development su tecnologia ReactJS, libreria Javascript grazie alla quale sono state sviluppate app come Instagram, Netflix, New York Times, AirBnB. Da oggi il nuovo processo di sviluppo sarà sul mercato contattando l'azienda. Info: [www.stackhouse.it](http://www.stackhouse.it)

